

ICG



CONTACTO

Ana Puertas

International Department

Polígono Industrial Torrefarrera

25123 Torrefarrera Lleida, Spain

Telf: +34 973 228 540

Fax: 973 228 592

europa@icg.es

www.icg.es

PERFIL DE LA EMPRESA

El Grupo ICG Software es una compañía española de fabricación y comercialización de tecnologías de la información de alto nivel innovador que centra su actividad en el desarrollo de soluciones de gestión empresarial.

La compañía desarrolla soluciones para áreas de negocio muy diversas como **Hostelería**, con alta tecnología para hoteles, restaurantes, fast-foods, discotecas, cafeterías...; **Retail**, con soluciones para boutiques, supermercados y gestión de cadenas; **Industria y distribución**, con una solución **ERP** altamente personalizable para satisfacer las necesidades de cualquier compañía; **Planificación**, con soluciones para ayudar a las empresas en sus procesos de gestión, seguimiento y calendarización, con CRM y trazabilidad documental; **y Movilidad**, aprovechando las condiciones actuales del desarrollo de la telefonía móvil, para acceder desde cualquier lugar a través de información remota, favoreciendo una mayor capacidad de actuación y respuesta ante la necesidad de inmediatez en la atención al cliente.

El grupo ICG nació en Lleida en 1985 con el objetivo de poner a disposición de los usuarios soluciones informáticas para satisfacer las exigencias del mercado en los sectores de la hostelería, el comercio y la industria.

Siete años después, en 1992, la empresa desarrolló un plan estratégico de futuro, en el que apareció la necesidad de crear un nuevo software de alto nivel de forma industrial, utilizando los últimos avances tecnológicos y las más potentes y modernas herramientas de desarrollo. Este nuevo y ambicioso proyecto no se concibió a través de la comercialización local y directa al usuario final, sino a través de la creación y consolidación de un canal profesional de distribuidores de informática en todo el mundo.

En 1995, ICG fue la primera empresa del mundo en presentar un producto visual y táctil para la Hostelería, **FrontOffice ICG Restaurantes**, que supuso una forma nueva y moderna de trabajar para los camareros. Este concepto innovador de trabajo significó un cambio radical en la forma de proceder en el sector y actualmente todos los productos que se comercializan utilizan la tecnología táctil, de la que ICG es la referencia más importante del mercado.

La excelente acogida que tuvo este nuevo modelo tecnológico de gestión, traspasó fronteras y contribuyó a la expansión de los productos ICG. A través de una política de colaboración con empresas punteras de diferentes países se ha ido desarrollando un proceso de implantación en los mismos, generando en cada uno de ellos un importante crecimiento basado en una calidad alta y competitiva.

Dos décadas después de la fundación de ICG, nuestros productos están traducidos a más de una decena de idiomas y contemplan las necesidades comerciales, impositivas y fiscales de países de Europa (España, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Francia, Grecia, Chipre, Italia, Holanda, Noruega, Suiza, Andorra, Malta, Austria, Dinamarca, Suecia y Alemania), América (EEUU, México, Panamá, Uruguay, República Dominicana, Bolivia, Costa Rica, Guatemala, Venezuela, Chile, Argentina y Perú), Oceanía (Australia y Nueva Zelanda), Asia (Bahrein, Qatar, Emiratos Árabes) y África (Angola y Nigeria).