



SGO M I S T I K A

SGO Mistika es elegido por Molinare para post producir el anuncio de Coca Cola “Historia de un encuentro”, rodado con Red One

“Ser capaz de importar los archivos en cola sin perder información y conformarlos a la vez y a gran velocidad fueron las principales ventajas de Mistika”, Paula Moron, VFX Artist, Molinare, Madrid.

Molinare Madrid ha elegido Mistika para la post producción del anuncio de la campaña de Coca Cola “Historia de un encuentro” para McCann Madrid. La campaña, constituida por spots de 90, 45 y 30 segundos, fue rodada íntegramente con la cámara Red One.

El anuncio está protagonizado por un personaje real, Josep Mascaró, de 102 años. Mascaró le transmite a un bebé recién nacido, Aitana, el mensaje de que “Estás aquí para ser feliz”. Mensaje que coincide con la idea de felicidad que Coca Cola desea transmitir.

Paula Moron, artista VFX en Molinare Madrid, se encargó de la post producción del anuncio, trabajo que incluyó la corrección de color y el conformado empleando Mistika. „Fuimos capaces de ahorrarnos una cantidad de tiempo significativa para corregir las diferentes versiones del spot gracias a la capacidad de Mistika para copiar la corrección de color de la cola de archivos. Además, ser capaz de importar los archivos en cola sin perder información y conformarlos al mismo tiempo a gran velocidad fueron las principales ventajas de Mistika.“

El estilo documental se consiguió a través de la corrección de color. Mistika fue utilizado también para crear máscaras y corregir ruidos a través de la función denoise.

La campaña de Coca Cola ha sido emitida en España, Italia, Mexico, Portugal y en otros países del globo.